

PROGRAMĂ ANALITICĂ
An universitar : 2007-2008

Denumirea disciplinei	ECONOMIA INFORMAȚIEI						
Codul disciplinei	010112AC311107	Numărul de credite	5	Numărul ore pe semestru / activități			
				Total	C	S	L/P
				56	28	28	
Facultatea beneficiară	Cibernetică, Statistică și Informatică			Anul		III	
				Semestrul		1	
Specializarea	ECONOMIE MATEMATICĂ						
Categoriza formativă a disciplinei: F – fundamentală, S – de specialitate, C – complementară							C
Categoriza de opționalitate a disciplinei: O – obligatorie, A – opțională, F – facultativă, S - specială							A
Discipline anterioare	Obligatorii (condiționate)		Analiza matematică Cercetări operaționale				
	Recomandate						
Obiective	<ol style="list-style-type: none"> Inițierea studenților în modelarea economico-matematică în condiții de risc și incertitudine la nivel microeconomic; Analiza comportamentului agenților economici: principal și agent; Abordarea economico-matematică a alegerii optime a agenților în condiții de informație incompletă; Integrarea cunoștințelor dobândite la acest curs în sistemul de pregătire al facultății. 						
Conținut (descriptori)	<p>Cap 1. Comportamentul agenților economici în condiții de risc și incertitudine. Noțiunea de risc și dimensionarea aversiunii la risc. Criteriul de maxim. Aversiunea la risc pentru mai multe bunuri.</p> <p>Cap 2. Tipuri de probleme cu informație asimetrică. Elaborarea contractelor economice în condiții de hazard moral. Elaborarea contractelor economice în condiții de selecție adversă. Elaborarea contractelor economice în condiții de semnalară.</p> <p>Cap 3. Contracte în condiții de informație simetrică. Mecanismul optim de plăți în cazul contractelor economice. Nivelul optim de efort în cazul contractelor economice.</p> <p>Cap 4. Selecție adversă (autoselecție). Prezentare generală. Aplicații ale modelului de selecție adversă. Analiza restricțiilor incitative. Rezolvarea modelului. Extensii ale modelului și exemple. Aplicație pe piața asigurărilor.</p> <p>Cap 5. Contracte economice în condiții de hazard moral. Modelul de bază. Informație și pierderea de rangul II. Exemple și aplicații pe piața asigurărilor și în domeniul financiar-bancar.</p> <p>Cap 6. Modele de semnalară. Piața mașinilor de ocazie (Modelul lui Akerlof). Semnale costisitoare și semnale graduale (Modelul lui Spence și Crawford-Sobel). Aplicație pe piața forței de muncă.</p> <p>Cap 7. Aspecte dinamice ale economiei informației. Renegocierea contractelor. Contracte complete. Contracte incomplete. Aplicație în domeniul financiar-bancar.</p>						
Forma de evaluare (E – examen, V – verificare pe parcurs, C – colocviu)							E
Stabilirea notei finale (procentaje)	Examinare finală					50%	
	Evaluare teste					20%	
	Prezentare referate					20%	
	Prezență la curs și seminar					10%	
Bibliografia	<p>Macho-Standler, D. Perez-Castrillo, 1997 <i>An introduction of Economics of Information: Incentives and Contracts.</i></p> <p>Salanie B., <i>The economics of Contracts</i>, MIT Press, 1999</p> <p>Tirole J. <i>Industrial Organizational</i>, MIT Press, 1988</p> <p>Marin D., Stancu S., Aldea A <i>Economia informației-teorie și aplicații</i>, Editura A.S.E., București, 2005.</p> <p>Stancu S., <i>Teoria contractelor-negocierea și derularea contractelor economice</i>, Editura A.S.E., București, 2005</p>						
Titular (titulari)	Grad didactic, titlu, prenume, nume					Semnătura	
	Prof. dr. Dumitru Marin, Prof. dr Stelian Stancu, Asist.drd Aldea Anamaria						
Legenda: C – curs; S – seminar; L/P – lucrări practice în laborator și proiecte.							