

VIRGINIA MĂRĂCINE

VASILE TEODOR NICA

**MODELAREA ACTIVITĂȚILOR
COMPANIEI**

**BUCUREȘTI
2003**

Părinților noștri, cu drag

PREFAȚĂ

Firma reprezintă un sistem dinamic complex, adaptiv și cu învățare, a cărei apariție, dezvoltare și dispariție reprezintă una dintre marile paradigme economice.

Dacă, în mod tradițional, prin firmă se înțelege un grup de persoane organizat potrivit anumitor principii juridice, economice, tehnologice și manageriale, care desfășoară un ansamblu de procese de muncă concretizate în produse și servicii destinate pieței, abordarea sistemică a firmei necesită introducerea unor componente și caracteristici cum ar fi: obiectivele firmei, elementele sale constitutive, variabile de stare, restricții de diferite tipuri, intrări și ieșiri din firmă etc.. Toate aceste componente pot fi reprezentate și diferențiate mai bine utilizând modele economico-matematice cu ajutorul cărora se pot surprinde interdependențe și relații complexe atât între componentele endogene ale firmei cât și între acestea și mediul extern.

*Cursul de “**Modelarea activităților companiei**”, pe care îl recomandăm cu căldură, răspunde acestor deziderate majore, completând în literatura economică dar și în cea universitară, un gol, și anume acela dintre teoria despre modele și modelare și aplicațiile concrete ale acestora în practica managerială. Se poate spune că acest curs se adresează exact celor care au mai mare nevoie de informațiile necesare utilizării modelelor în activitatea practică, și anume viitorilor manageri de sisteme informatice și de conducere de la nivelul firmei.*

Sintetizând cu un mare discernământ exact conceptele și informațiile necesare în acest sens, autorii reușesc să arate încă o dată cât de utilă și necesară este cunoașterea și aplicarea modelării de la nivelul firmei. Sunt astfel introduse aspecte privind modelarea activității de producție, a activității de distribuție, de determinare a prețurilor produselor precum și cele de gestiune a resurselor umane, materiale și financiare. În final, se prezintă modele de optimizare a activității decizionale de la nivelul firmei care sintetizează toate activitățile de modelare descrise anterior în vederea perfecționării performanțelor manageriale de la nivelul firmei.

Avem astfel, prin efortul celor doi autori, posesori ai unei experiențe didactice și științifice remarcabile, un adevărat manual practic de modelarea firmei, mai ales că fiecare chestiune abordată este însoțită de expunerea unor studii de caz ilustrative.

Felicităm pe autori pentru această realizare și recomandăm lucrarea studenților, specialiștilor, cercetătorilor în domeniu și tuturor celor care sunt interesați în aplicațiile metodelor și instrumentelor moderne de analiză și modelare la nivel de firmă.

*Prof. Univ. Dr. **EMIL SCARLAT***

*Catedra de Cibernetică Economică
Academia de Studii Economice București*