

Analiza SWOT pentru:

criterii *puncte forte*

Avantaje
Capabilitati
Avantaje competitive
Puncte de vanzare unice
Resurse, Active, Angajati
Experienta, cunostinte, date
Rezerve financiare
Marketing - distributie, vizibilitate
Aspecte inovatoare
Locatie
Pret, valoare, calitate
Acreditari, calificari, certificari
Procese, sisteme, IT, comunicatii
Cultura, atitudine, comportament
Management
Filozofie si valori

Puncte forte

Slabiciuni

criterii *slabiciuni*

Dezavantaje
Discrepante in capabilitati
Lipsa puterii competitive
Reputatie, prezenta pe piata
Situatia financiara
Vulnerabilitati proprii cunoscute
Termene, date limita, presiuni
Fluxul de numerar, diminuarea lichiditatilor
Lantul de aprovizionare
Certitudinea datelor, previzibilitatea planului
Moralitate, angajament, leadership
Acreditari
Procese si sisteme
Management

criterii *oportunitati*

Evolutia pietei
Vulnerabilitatea concurentilor
Tendintele industriei si ale consumatorilor
Dezvoltare tehnologica si inovare
Influente globale
Piete noi, pe verticala, orizontala
Pietele de nisa tinta
Export, import
Tactici
Dezvoltarea afacerii si a produsului
Informare, cercetare
Parteneriate, distributie
Volum productie, economii
Influente de sezonalitate, meteo, moda

Oportunitati

Amenintari

criterii *amenintari*

Efecte politice
Efecte legislative
Efecte asupra mediului
Dezvoltari si progrese tehnologice
Intentiile competitorilor
Cerintele pietei
Innoirea tehnologiilor, a serviciilor, a ideilor
Parteneri si contracte importante
Sustinerea capabilitatilor interne
Obstacole intampinate
Pierderea unor angajati cheie
Sustinere financiar bancara
Economie – intern, extern
Sezonalitate, efectele meteo